

EXPUNERE DE MOTIVE

Gravitatea bolilor provocate de consumul produselor din tutun, atât la persoanele fumătoare cât și la fumătorii pasivi, precum și creșterea numărului persoanelor afectate, impun măsuri care să determine reducerea numărului consumatorilor acestor produse. În România, numărul persoanelor consumatoare de tutun depășește media europeană: prevalența consumului de tutun în rândul adulților este de 31%, comparativ cu 27% la nivelul Uniunii Europene.

Pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului de tutun, România și-a armonizat parțial legislația din domeniu cu cea a Uniunii Europene. Astfel, Directiva 2001/37/CE a Parlamentului European și a Consiliului Europei a fost transpusă prin Legeanr.349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu completările și modificările ulterioare, dar prevederile articolelor 4, 5 și 6 din Directivă nu au fost complet transpuse în legislația română:

- Articolul 4 al Directivei se referă la măsurarea substanțelor conținute de produsele din tutun;

- Articolul 5 al Directivei conține normele privind inscripționarea pachetelor de țigări cu avertismente despre consecințele consumului de tutun precum și norme privind sistemul de marcă. Pentru asigurarea uniformității inscripționării pachetelor la nivelul întregii Uniuni Europene, se impune respectarea cu strictețe a tuturor normelor prevăzute în Directivă.

- Articolul 6 al Directivei se referă la informațiile despre produsele din tutun care sunt făcute public.

Referitor la preluarea Directivei 2001/37/CE a Consiliului și a Parlamentului European, experții Uniunii Europene apreciază că **între momentul aprobării actului normativ de transpunere și termenul de intrare în vigoare trebuie să existe un spațiu de timp** astfel încât să se poată pregăti implementarea. Deoarece o parte din modificările propuse se referă la aspecte tehnice – inscripționarea și marcarea pachetelor de țigări, informațiile ce trebuie transmise Comisiei Europene – acest interval de timp este indispensabil pentru ca noile prevederi să poată fi efectiv implementate, orice întârziere scăzând posibilitatea practică de aplicare. Restul prevederilor Directivei vor intra în vigoare la 31 decembrie 2006. Neintroducerea în timp util a modificărilor menționate poate afecta negativ modul în care este implementată Directiva menționată.

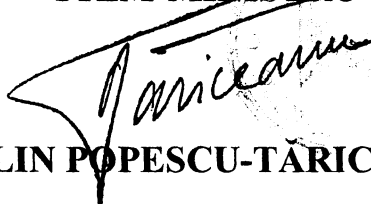
Această reglementare nu poate fi amânată deoarece, în lipsa introducerii modificărilor propuse, este posibil ca Directiva 2001/37/CE a Parlamentului European și a Consiliului Europei să nu fie corect aplicată și, deci, legislația europeană din domeniul controlului tutunului să nu fie complet transpusă la data aderării României la Uniunea Europeană. În plus, reglementarea trebuie să fie aprobată cât mai curând pentru ca Legeanr.349/2002, cu modificările și completările ulterioare, să poată fi implementată corect începând cu 31 decembrie 2006.

Modificările propuse sunt în concordanță cu prevederile Convenției Cadru pentru Controlul Tutunului, tratat internațional ratificat de România.

Proiectul de Ordonanță de urgență a Guvernului a respectat prevederile Legii nr.52/ 2003 privind transparența decizională în administrația publică.

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege în vederea aprobării Ordonanței de urgență a Guvernului privind modificarea și completarea Legii nr.349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tăriceanu', is written over a faint circular official stamp. The signature is slanted and stylized.

CĂLIN POPESCU-TĂRICEANU

TABEL COMPARATIV

**între textul Legii 349/ 2002 în vigoare, cu modificările și completările ulterioare, și
modificările propuse**

Reglementare în vigoare	Reglementare propusă
Articolul 2 k) nicotină se înțelege alcaloida nicotinică;	„k) nicotină se înțelege alcaloizi nicotinici;”
Articolul 6, alineat (2) b) avertismentul general se tipărește pe cea mai vizibilă suprafață a pachetului, precum și pe orice ambalaj exterior, cu excepția celui transparent folosit în vânzarea cu amănuntul a produsului;	b) avertismentul general se tipărește pe cea mai vizibilă suprafață a pachetului, precum și pe orice ambalaj exterior, cu excepția foliei exterioare transparente adiționale folosită în vânzarea cu amănuntul a produsului;
Articolul 6, alineat (2) f) avertismentul adițional se tipărește pe cealaltă suprafață vizibilă mare a pachetului și a oricărui ambalaj exterior, cu excepția celui transparent, folosit în vânzarea cu amănuntul a produsului;	f) avertismentul adițional se tipărește pe cealaltă suprafață vizibilă mare a pachetului și a oricărui ambalaj exterior, cu excepția foliei exterioare transparente adiționale folosită în vânzarea cu amănuntul a produsului;
Articolul 6, alineatul (2 ²) (2 ²) Textul avertismentului de la alin. (2) se tipărește pe cea mai vizibilă suprafață a pachetului și a oricărui ambalaj exterior, cu excepția celui transparent, folosit la vânzarea cu amănuntul a produsului din tutun."	(2 ²) Textul avertismentului de la alin. (2) se tipărește pe cea mai vizibilă suprafață a pachetului și a oricărui ambalaj exterior, cu excepția foliei exterioare transparente adiționale, folosită în vânzarea cu amănuntul a produsului din tutun.
Articolul 6, alineatul (3) c) tipărit centrat, paralel cu marginea pachetului;	c) tipărit centrat, paralel cu marginea superioară a pachetului;
Articolul (6) alineatul (6) (6) Pentru a se asigura identificarea produsului, produsele din tutun vor fi marcate în mod corespunzător, prin indicarea numărului lotului sau a unui echivalent pe pachetele cu produse din tutun, făcând posibilă determinarea locului și a datei producerii acestora	(6) Pentru a se asigura identificarea și urmărirea produsului, produsele din tutun vor fi marcate în mod corespunzător, prin indicarea numărului lotului sau a unui echivalent pe pachetele cu produse din tutun, făcând posibilă determinarea locului și a datei producerii acestora

